中国（山东）自由贸易试验区青岛片区

合规跨境新业态
服务枢纽

跨境出海服务 · 产业带智能化 · 全球合规赋能

跨境综合服务中心 · 内贸企业72小时转型跨境外贸电商

田间地头 | 源头工厂 · 直通海外货仓

30天搭建海外营销体系

90天产品通达国家200+

山东超会算科技有限公司

2026.10

一 平台简介

合规跨境电商 OPC运营平台是面向跨境电商卖家的一站式 AI 服务市场：购买套餐解锁八大服务卡，调用卡片按次扣除 Credits 积分；平台配套公开门户宣传页与完整管理后台（趋势 / 吞吐 / 资产 / 流水 / 调用日志五大监测栏目）。

1.1 平台能做什么

- 八大服务卡：智能组网、智能建站（演示栏目，不扣费）、商品库生成、社媒投放、店铺优化、云仓代发、多币种结算、合规审计
- Credits 积分体系：1 Credit = ¥0.01（汇率可配置），充值、兑换码、消费、返佣全流程流水可查
- 套餐权益：按档位解锁不同卡片组合与有效期，TTL 到期自动清理
- 服务商体系：申请授权 → 管理员审核 → 邀请码发展下游 → 下游充值按比例自动返佣
- 公开门户：未登录可访问 /portal，展示服务矩阵、能力地图、套餐定价与 FAQ
- API 兼容接口：提供 OpenAI 兼容的 Chat Completions 网关，创建 `sk-mt-` 密钥后即可按 token 从钱包扣 Credits
- 智能建站：独立侧栏入口，打开 SiteStar AI 静态演示站，不消耗 Credits、不创建任务



▲ 公开门户页 /portal（未登录可访问）：品牌展示、服务矩阵、套餐定价

1.2 三种角色

角色	账号示例	主要能力
管理员	admin	后台全部功能：套餐/卡片/计费/内容管理、五大监测、服务商审核
服务商	seller（已认证 10%）	用户侧全部功能 + 服务商中心：下游管理、返佣明细、邀请码
普通用户	demo_down01	服务市场购卡执行、钱包充值、兑换码、任务历史、申请授权

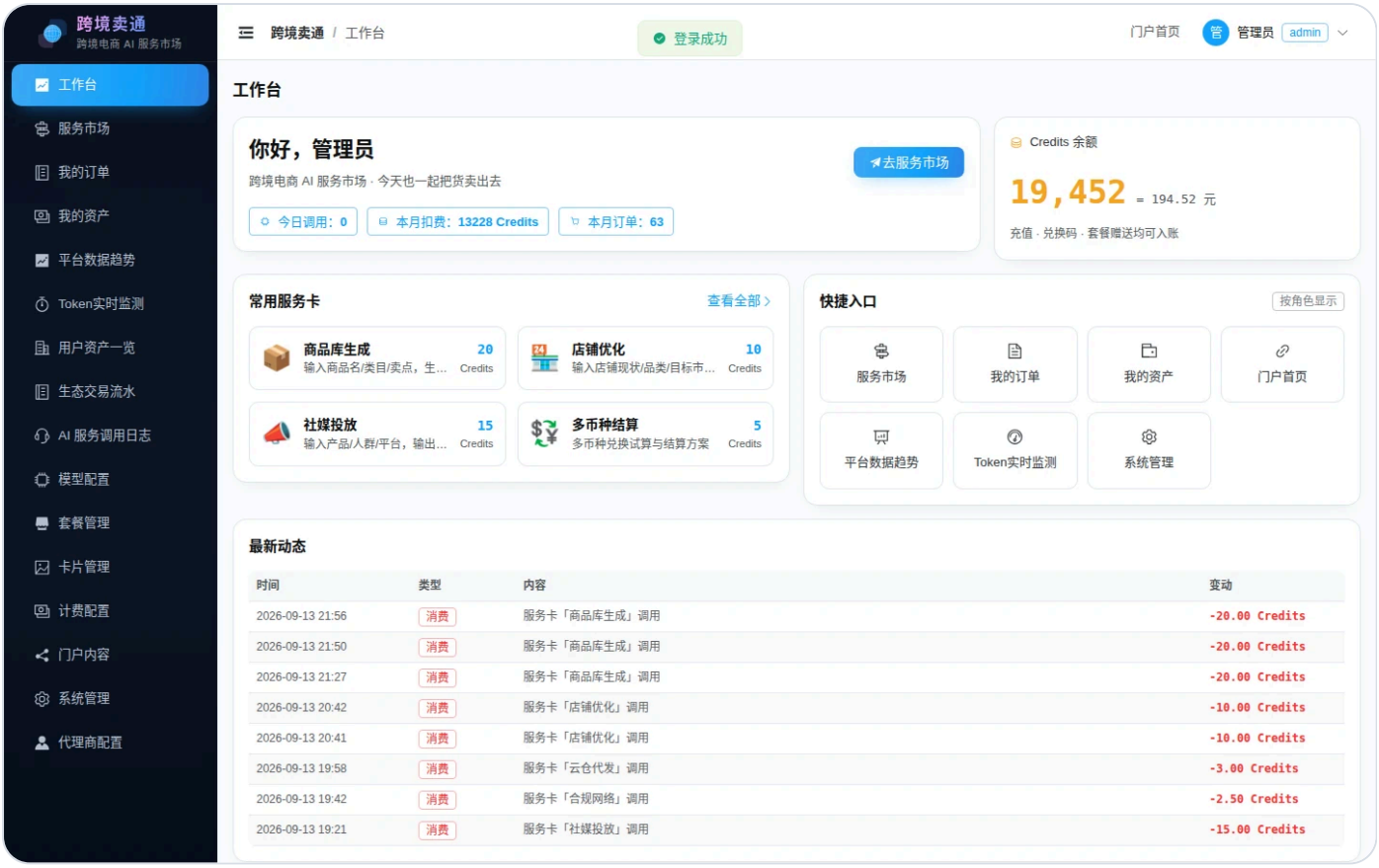
二 快速上手（5 分钟跑通全流程）

2.1 登录

- 打开 网站/APP/客户端/智能终端 —— 首页自动跳转门户页 /portal
- 右上角「登录」进入登录页；首次使用先「注册」创建账号
- 登录成功后进入工作台 /console，可看到余额、权益、最近任务与快捷入口



▲ 登录页：账号密码登录，首次使用点「注册」创建账号



▲ 工作台 /console：余额、套餐权益、最近任务与快捷入口

2.2 获取 Credits（三种方式）

方式	路径	说明
购买支付	套餐页 / 工作台「充值」→ 选金额 → 生效支付	即时到账，记录可查
兑换码	工作台「兑换码」入口输入码	管理员在计费配置中生成
管理员增发	由管理员在后台操作	后台「计费配置」指定用户直接增发

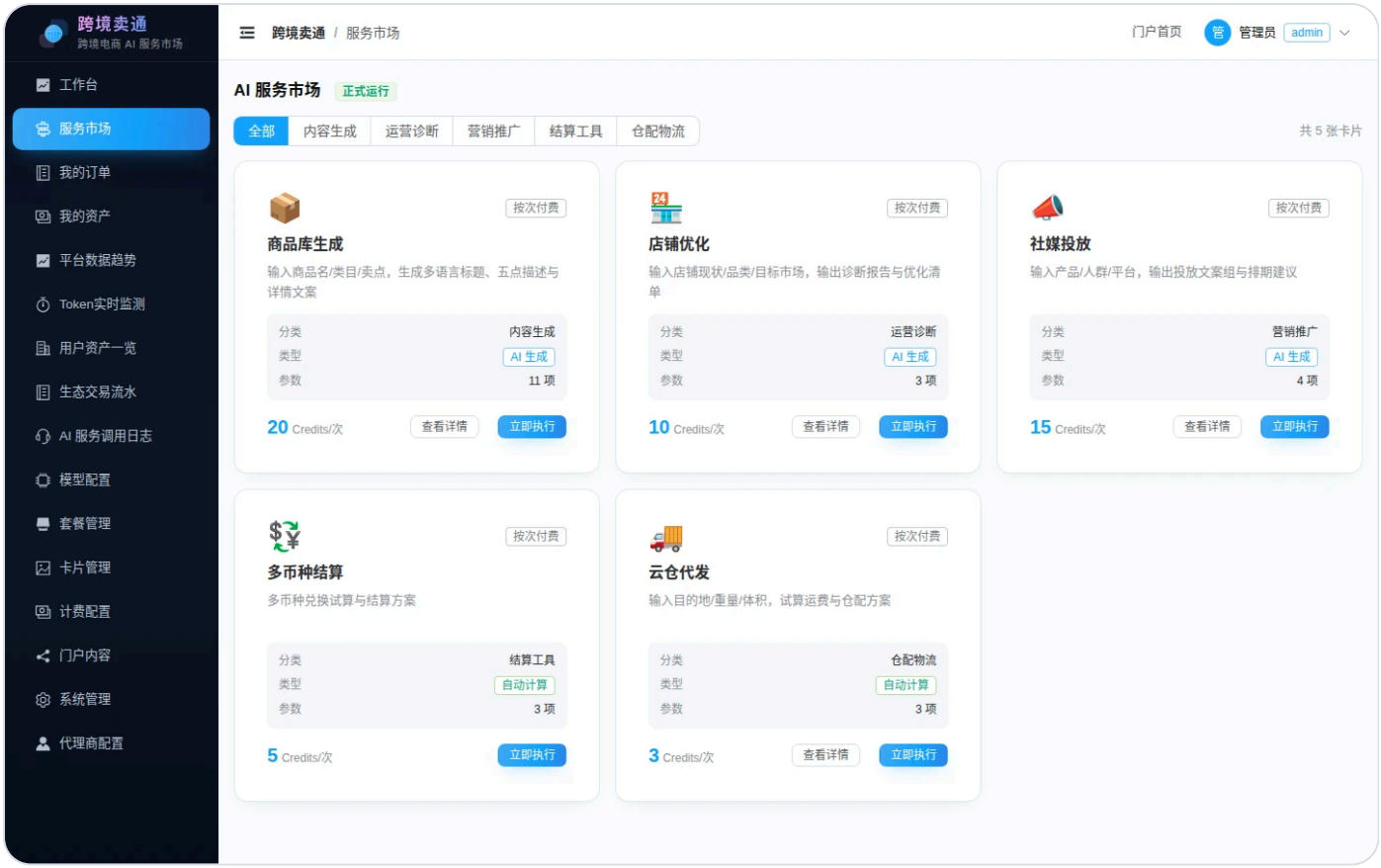
2.3 购买套餐解锁卡片

- 服务市场页选择套餐（不同档位解锁不同卡片组合与有效期）→ 下单 → 生效支付 → 权益即时发放

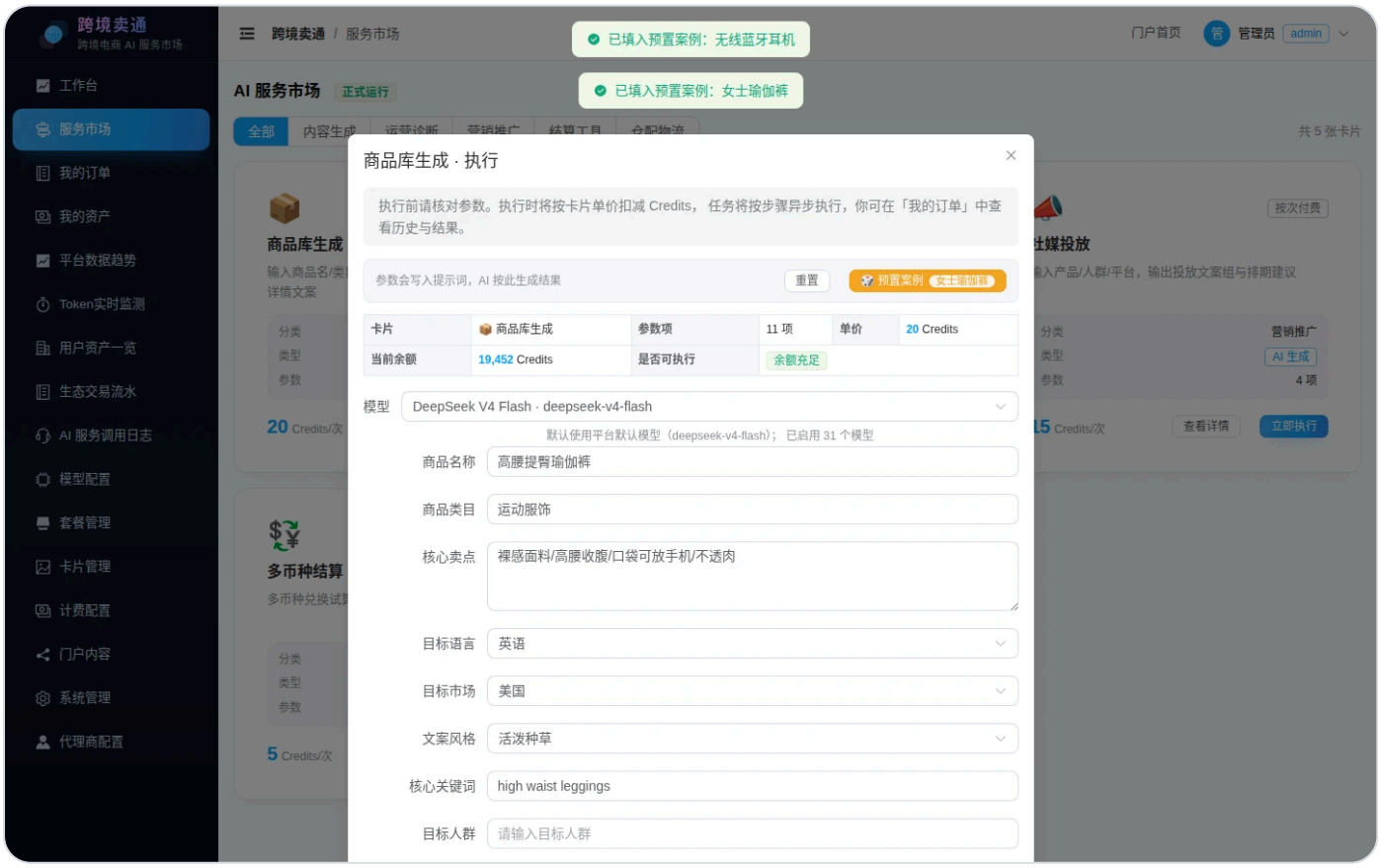
2.4 执行第一张卡

- 进入「服务市场」卡片墙 → 点目标卡片「立即执行」→ 弹窗内填写参数（可点「🎲 预置案例」随机填入一套示例）→ 确认扣费并执行
- 执行中：弹窗显示「AI 思维链」过程日志逐条刷出 + 已用时计时
- 执行完成：结果逐条 stagger 刷出，随后自动跳转对应详情页查看完整报告

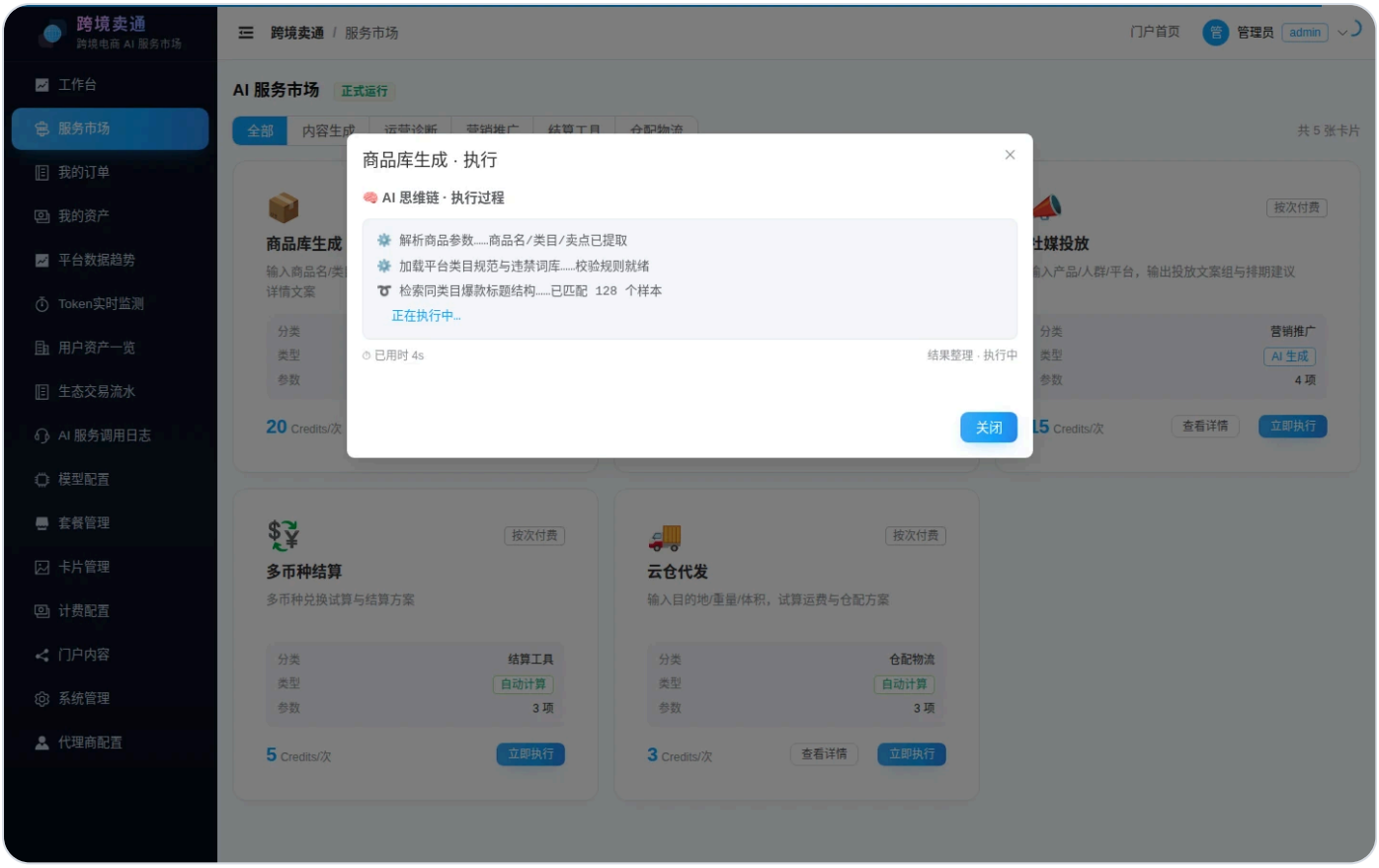
> 三张 AI 卡（商品库生成/社媒投放/店铺优化）执行需 1~2 分钟（真实调用大模型）；其余卡即时出结果。



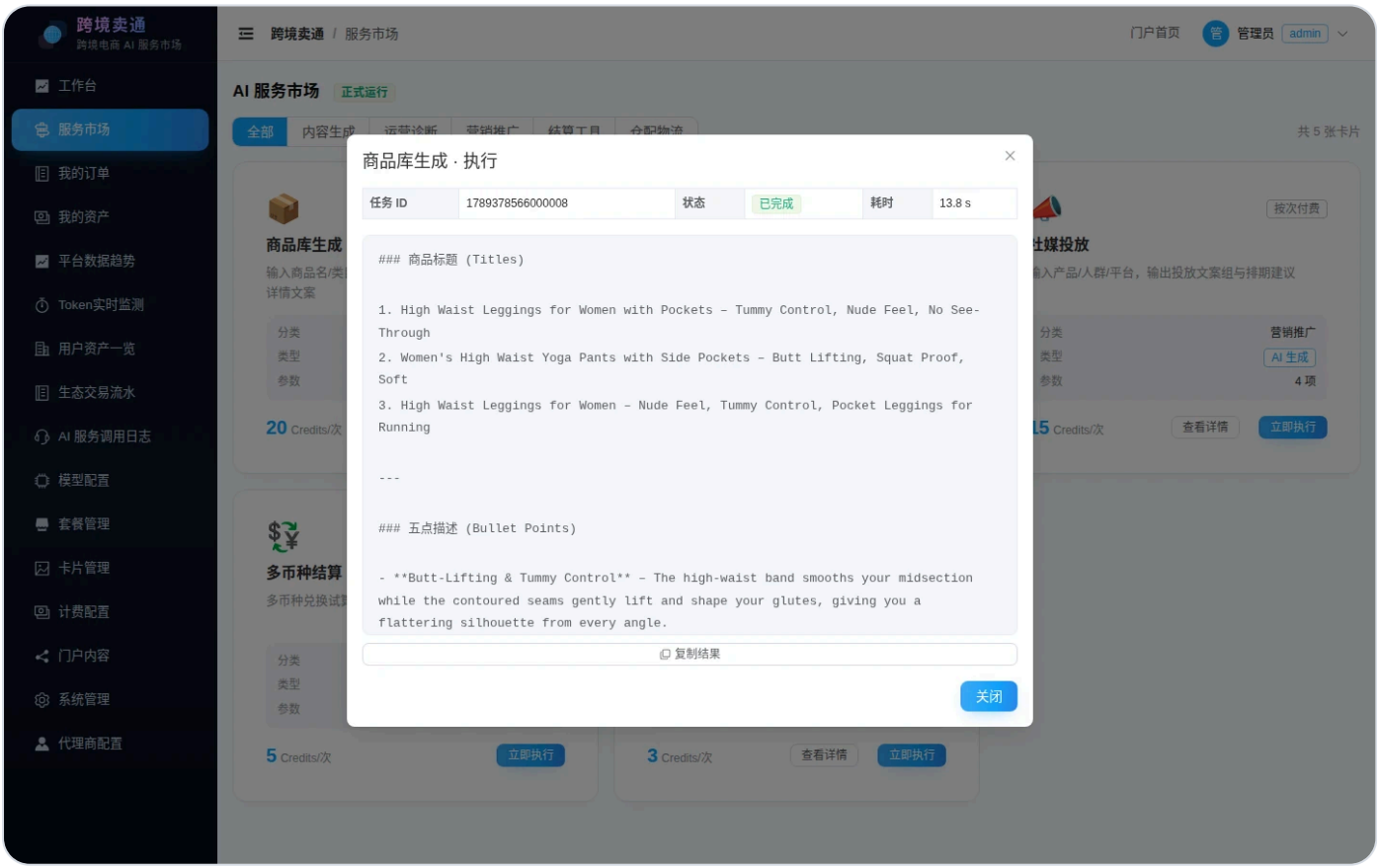
▲ 服务市场卡片墙：业务服务卡与「立即执行 / 查看详情」入口



▲ 执行弹窗：参数表单，点「🎲 预置案例」可随机填入一套示例



▲ 执行中：「AI 思维链」过程日志逐条刷出 + 已用时计时



▲ 执行完成：结果逐条刷出（stagger 动画），随后自动跳转详情页

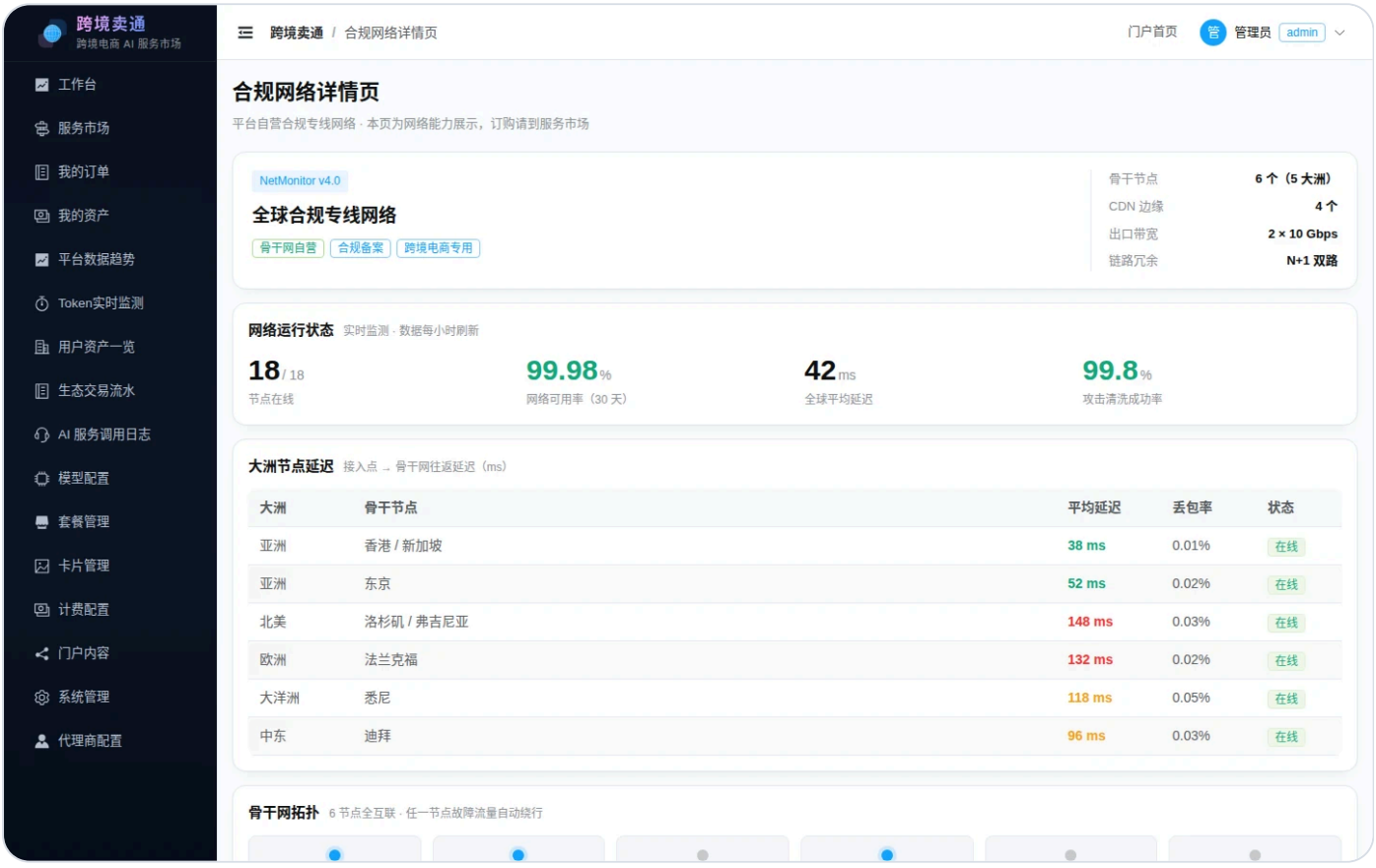
三 八大服务卡使用指南

每张卡的「立即执行」弹窗都支持「🎲 预置案例」随机填入一套语义自洽的示例参数（连点不重复），执行后进入专属详情页查看结构化结果；有详情页的卡片在卡片墙上带「查看详情」按钮。

💡 本章各卡标题中的单次 Credits 均为**示例单价**，仅用于说明按次扣费口径，并非平台实际定价；实际价格由后台「卡片管理 → 定价」维护、调价即时生效，执行前请以弹窗显示的金额为准。智能建站为独立演示栏目，不消耗 Credits。

3.1 智能组网（2.5 Credits/次） 单次积分为示例

- 输入：套餐、节点 → 输出：订阅方案与配置详情（订单号可查）
- 详情页：/market/vpn —— 网络能力页：节点在线/可用率/延迟热力表/骨干拓扑/安全防护/协议栈指标



▲ 智能组网详情页：网络运行状态、延迟表、骨干拓扑、安全防护

3.2 智能建站（/site） NEW

- 入口：左侧菜单「智能建站」。这是独立栏目，不创建任务，也不消耗 Credits。
- 页面内容：SiteStar AI 建站页，展示品牌主站 / 外贸商城 / 单页落地页 / 多语言独立站四种站点类型；点击「一键智能建站」会在新标签页打开 `/site-demo/index.html` 演示站。
- 建站流程：页面下方以「描述业务 → 匹配模板 → 生成内容 → 发布上线」四步，展示从一句话需求到整站上线的过程。
- 体验方式：演示站可直接查看多语言外贸站的页面结构、模板样式与转化路径；当前为在线体验，不消耗 Credits。



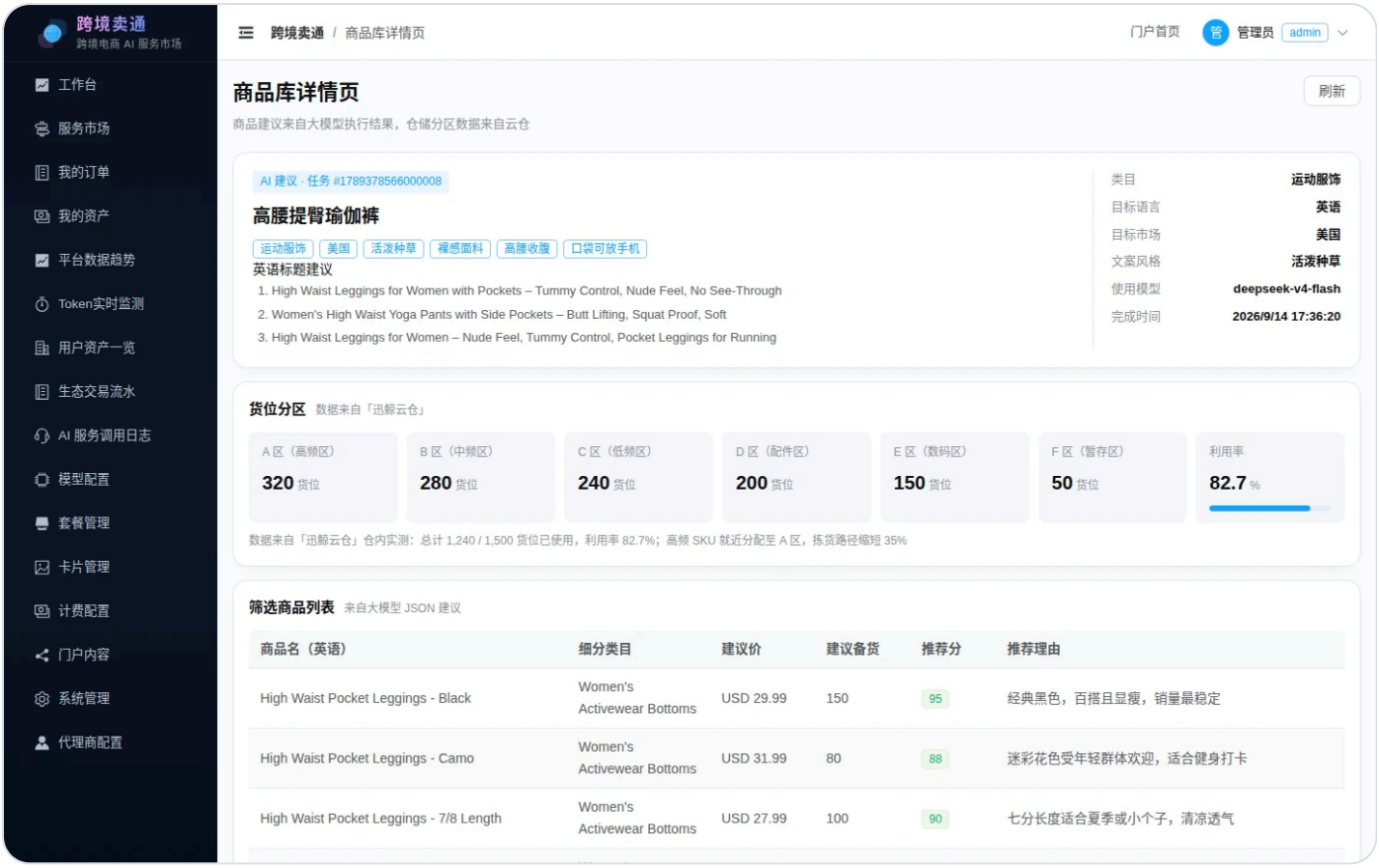
▲ 智能建站栏目 /site：四种站点类型、一键智能建站入口与四步建站流程



▲ 演示站 /site-demo/index.html：一键打开的整站演示页

3.3 商品库生成（20 Credits/次） 单次积分为示例

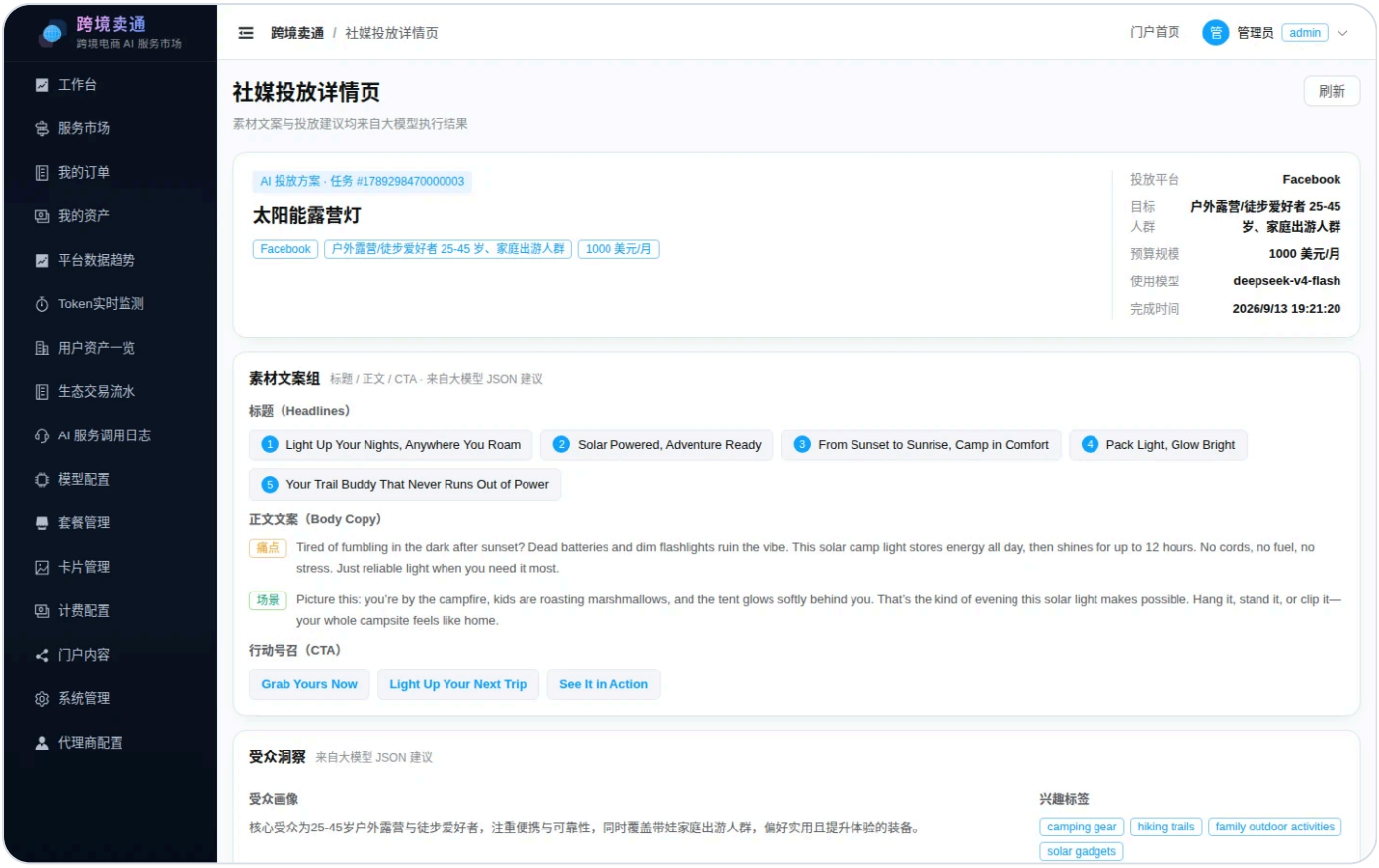
- 输入：商品名称、类目、卖点（/ 分隔）、目标语言、目标市场、文案语气、关键词、标题条数、要点数、字数、目标人群（可选）
- 输出：多语言商品标题（2~6 条）、五点描述、详情文案，末尾附「筛选商品列表」JSON 建议（商品名/类目/建议价/备货量/推荐分/推荐理由）
- 详情页：/market/catalog —— 概览卡（参数与模型）、标题文案区、货位分区图（迅鲸云仓数据）、筛选商品列表表格
- 详情页底部「转发到平台」：Facebook / X / TikTok 为占位；「转发到 Temu」新标签页打开电商产品页，自动融合本次 AI 生成内容（标题/卖点/建议价/类目/备货）



▲ 商品库生成详情页：标题文案、货位分区、筛选商品列表、底部「转发到平台」

3.4 社媒投放（15 Credits/次） 单次积分为示例

- 输入：推广产品、目标人群、投放平台（Facebook/TikTok/Instagram/X）、预算规模
- 输出：平台适配标题 5 条、痛点/场景双角度正文、CTA 3 条、30 天排期建议；末尾附 JSON 投放建议（素材组/受众画像与兴趣标签/三阶段预算排期）
- 详情页：/market/ads —— 素材文案组（标题 chips/双角度正文/CTA）、受众洞察、30 天排期表（预算占比进度条）、方案全文



▲ 社媒投放详情页：素材文案组、受众洞察、30 天排期表

3.5 店铺优化（10 Credits/次） 单次积分为示例

- 输入：店铺现状描述、品类、目标市场
- 输出：三段式诊断报告，末尾附 JSON 诊断建议（健康总分 + 6 维度评分 / 核心问题 4 条按严重度 / 优化清单 6 条按 P0-P2 带预估收益与执行周期）
- 详情页：/market/shop —— 健康评分大数字 + 6 维度进度条（80/60 分档着色）、核心问题、优化清单、报告全文



▲ 店铺优化详情页：健康评分 6 维度、核心问题与优化清单

3.6 云仓代发（3 Credits/次 • 规则试算） 单次积分为示例

- 输入：目的国家、重量 kg、体积 L → 输出：计费重（实重/体积重取大，泡比 1:8000）、预估运费、三档仓配方案（标准海运/优先空派/特快直发）+ 按重量分档的推荐理由
- 详情页：/market/cloud —— 运费/时效大数字、方案对比表（推荐行高亮）、云仓实况（货位/日出库/准时率）、试算报告全文



▲ 云仓代发详情页：运费试算、三档方案对比、云仓实况

3.7 多币种结算（5 Credits/次 • 规则试算） 单次积分为示例

- 输入：结算币种与金额 → 输出：按演示汇率表试算兑换结果 + 固定模板结算方案

> 汇率表在后台「计费」维护，不接真实 API（项目 mock）。

3.8 合规审计（30 Credits/次 • 规则试算） 单次积分为示例

- 输入：审计主体（店铺 / 商品 / 订单 / 资质）、目标市场与法规体系（欧盟 VAT / EPR / CE / GDPR、美国 CPSC / FCC、海关申报等）、审计区间、自查资料清单
- 输出：合规检查项清单（逐项标注「通过 / 风险 / 不适用」并附依据条款与证据要求）、风险等级分布（高 / 中 / 低）、整改建议（按 P0–P2 排序，含责任方与建议完成时限）、审计结论与复核要点
- 结果形态：结构化审计报告，可在任务历史中回看；按规则模板试算生成，不对接监管机构真实接口

> 合规审计为辅助自查工具，输出不构成法律意见或认证结论；实际申报与合规判定请以目标市场监管机构及专业服务机构为准。

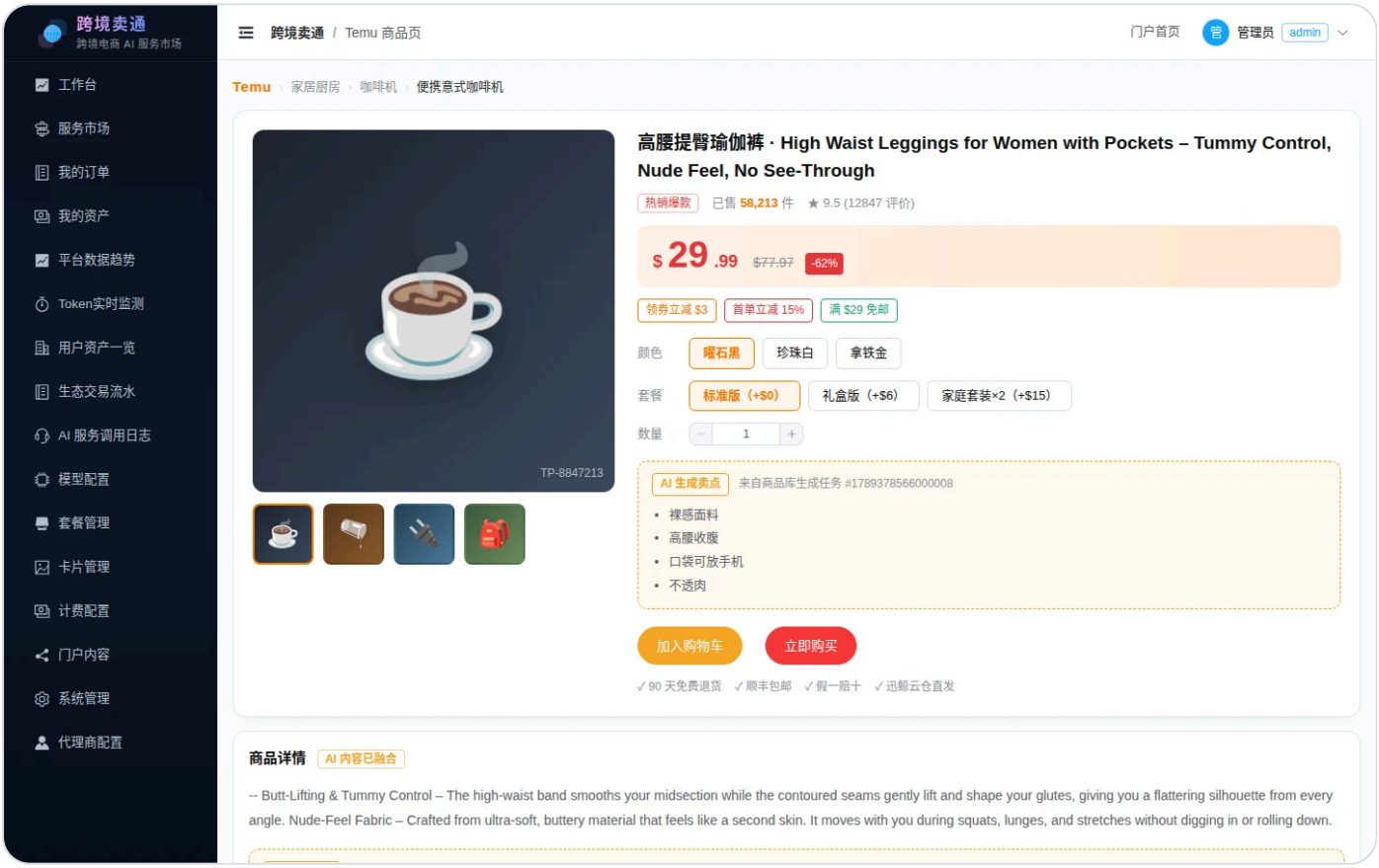
四 详情页与转发分发

4.1 详情页通用说明

- 入口一：卡片执行完成后自动跳转（动画播放完毕，等待时长与结果行数联动）
- 入口二：服务市场卡片墙上的「查看详情」按钮（有详情页的五张卡均有）
- 详情页无左侧栏目，页面顶部提供「刷新」按钮；按任务数据实时渲染

4.2 转发到平台（商品库详情页专属）

- 商品库详情页底部「转发到平台」区块：Facebook / X / TikTok / Temu 四个按钮
- 「转发到 Temu」：新标签页打开电商产品页（/market/temu），自动融合本次 AI 生成内容——产品主标题、AI 卖点清单、AI 标题建议、建议价（划线价与折扣联动）、类目与备货参数，并标注来源任务号
- Facebook / X / TikTok：占位通道，点击提示「接入中」



▲ 转发到平台区块：Facebook / X / TikTok / Temu 四个按钮

五 用户侧功能

5.1 工作台（/console）

- 概览：余额、套餐权益、最近任务、快捷入口（充值/兑换/服务市场）

5.2 钱包与流水

- 充值：生效支付即时到账；兑换码兑换；每笔变动均写入流水（充值/消费/返佣/调整四类动作）
- 折算展示：资产按 1 Credit = ¥0.01 折算显示（汇率后台可调）

5.3 任务历史

- 所有卡片执行记录：状态（成功/失败/执行中）、扣费、结果入口；失败不退费（v2 计划）

5.4 服务商中心（申请认证后可用）

- 申请授权：填写联系方式与申请说明 → 等待管理员审核（通过/驳回含原因）
- 认证后获得：专属服务商编号 + 邀请码；下游注册时填邀请码即建立绑定关系
- 下游管理：查看名下下游列表；返佣明细：下游每笔充值按比例自动结算（如 10%）到服务商钱包
- 返佣规则：按下游充值金额 × 比例自动结算，同一笔充值只结算一次（幂等），流水 action=commission 可查

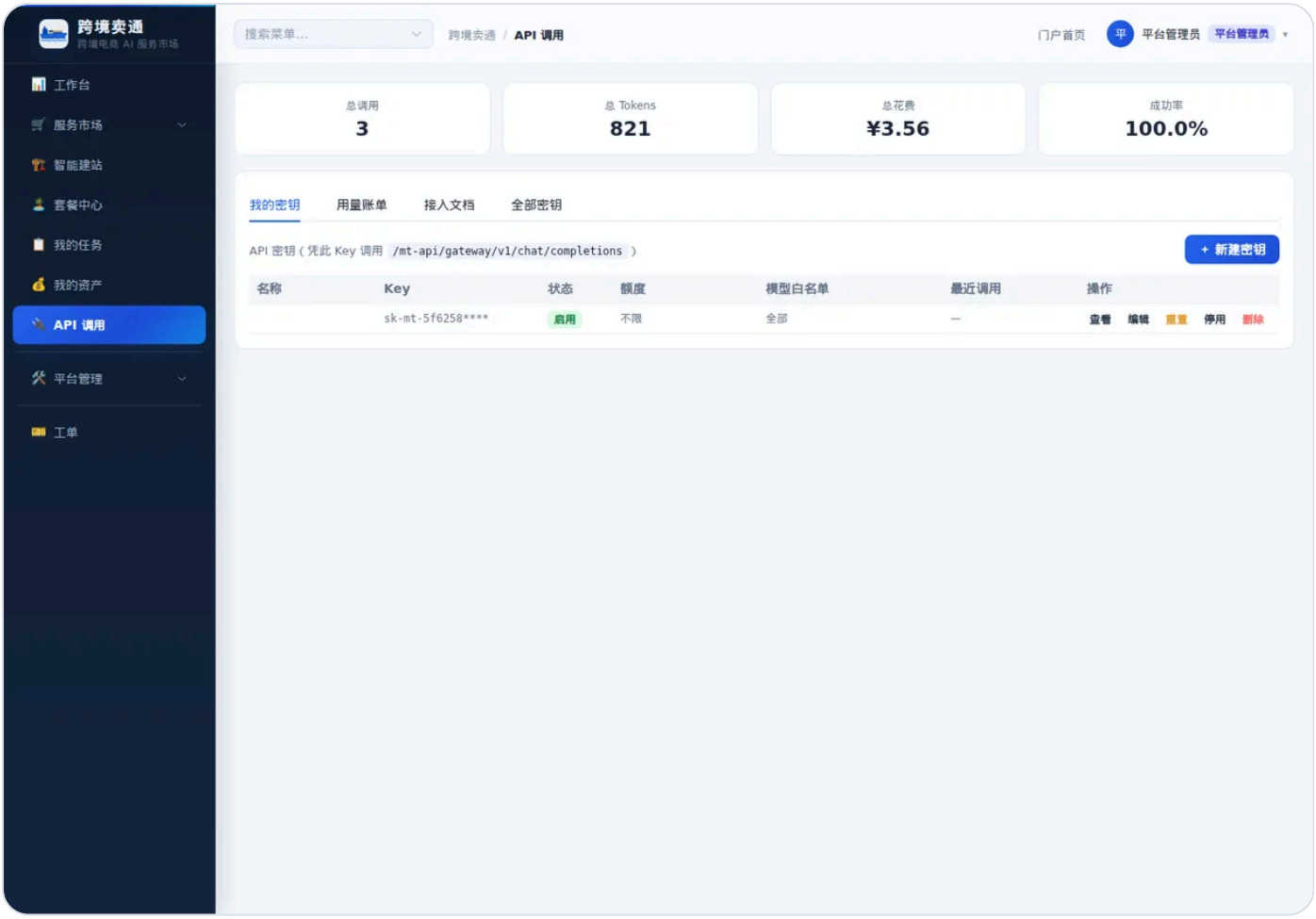
5.5 API 兼容接口（/api） NEW

- 入口：左侧菜单「API 调用」。页面含「我的密钥 / 用量账单 / 接入文档」三个页签；管理员额外看到「全部密钥」页签。
- 接口形态：OpenAI 兼容网关，Base URL 为当前站点 `/mt-api/gateway/v1`，支持 `GET /models`、`POST /chat/completions` 与 SSE 流式输出；现有 OpenAI SDK 改 Base URL 和 Key 即可接入。
- 鉴权：请求头 `Authorization: Bearer sk-mt-xxxx`。新建密钥时可设置名称、模型白名单（留空 = 全部启用模型）、额度上限（Credits）、过期时间与备注。
- 密钥安全：完整 Key 只在创建或重置时显示一次，关闭弹窗后无法再次查看；「查看」也会触发重置，旧 Key 立即失效。密钥支持编辑、停用 / 启用、删除。
- 用量与计费：成功调用后按模型单价与实际 token 用量从个人钱包扣 Credits；「用量账单」可按模型查看近 30 天调用次数、Prompt / Completion Tokens 与花费，「最近调用日志」记录延迟与失败原因。失败调用只写日志、不计费。

调用示例（curl）

```
curl -X POST "https://<你的站点>/mt-api/gateway/v1/chat/completions" \
  -H "Content-Type: application/json" \
  -H "Authorization: Bearer sk-mt-xxxx" \
  -d '{
    "model": "<接入文档页显示的模型标识>",
```

```
    "messages": [{"role":"user","content":"你好"}]
  }'
```



▲ API 调用页（管理员视角）：密钥列表、用量汇总与接入入口；普通用户没有「全部密钥」页签

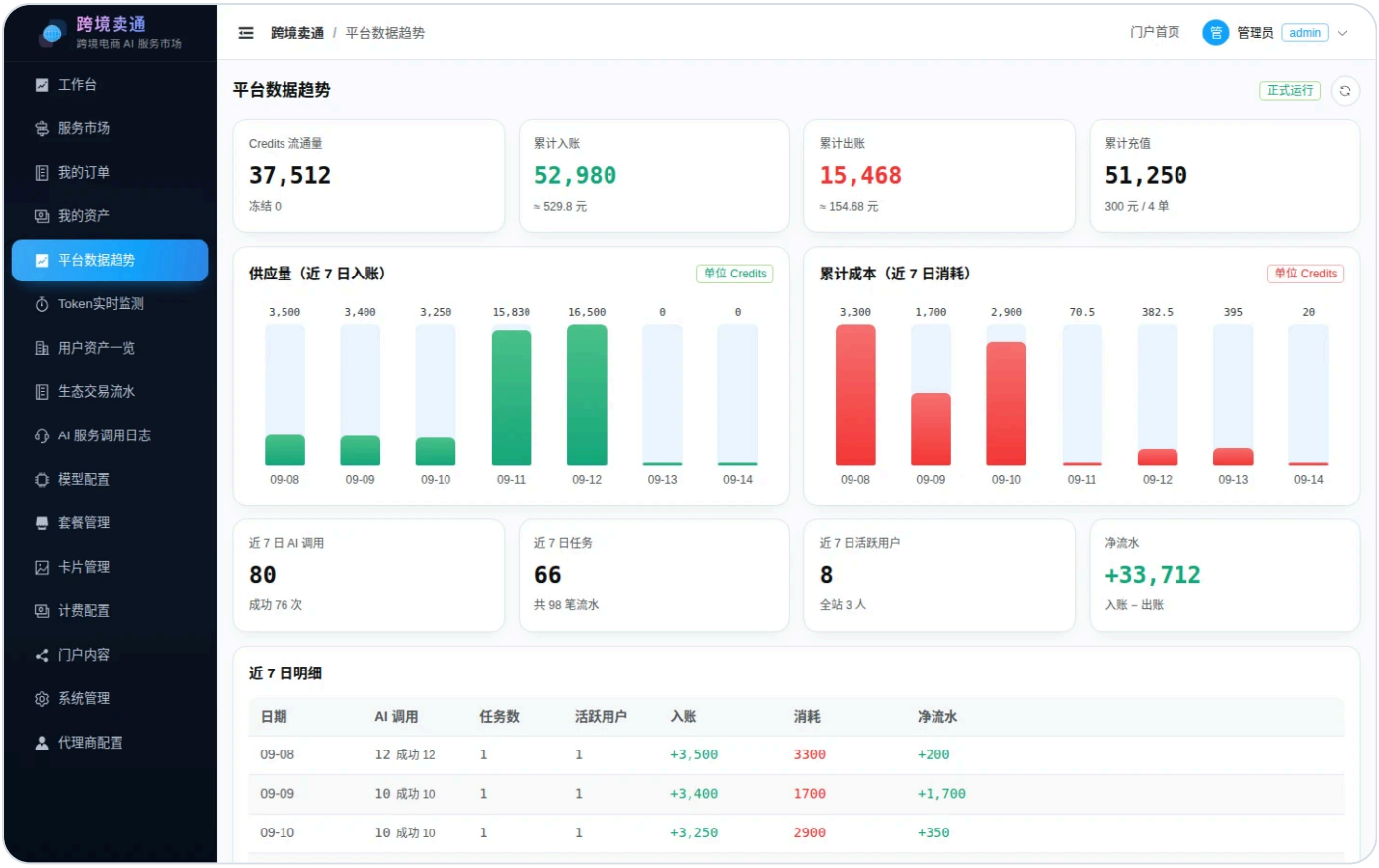
💡 可用模型与输入 / 输出单价以「接入文档」页展示为准；Key 停用、过期、额度用尽或钱包余额不足时，网关会直接拒绝调用。

六 管理后台（admin 角色）

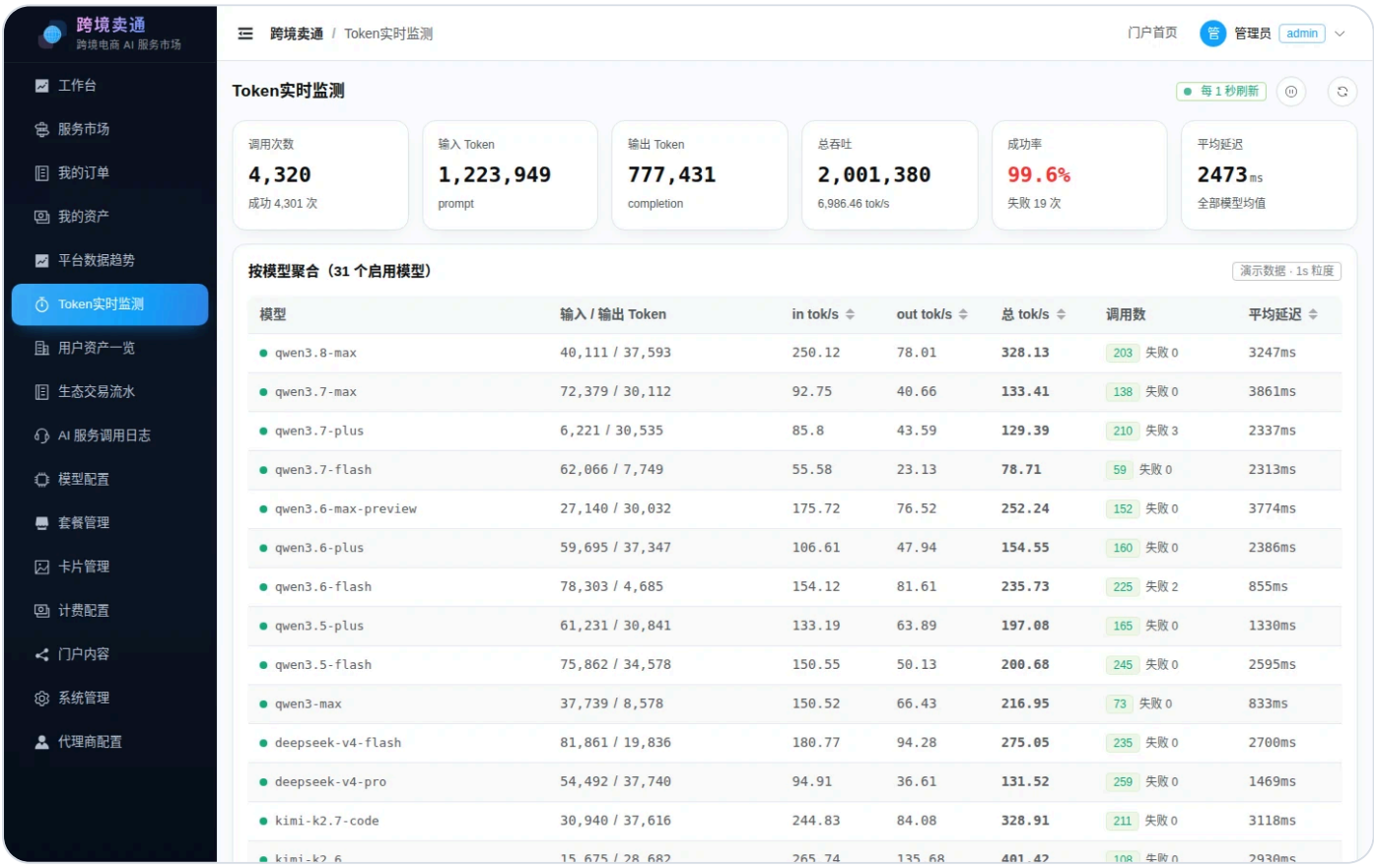
登录后左侧菜单即全部后台功能；五大监测各占一个独立栏目。

6.1 五大监测栏目

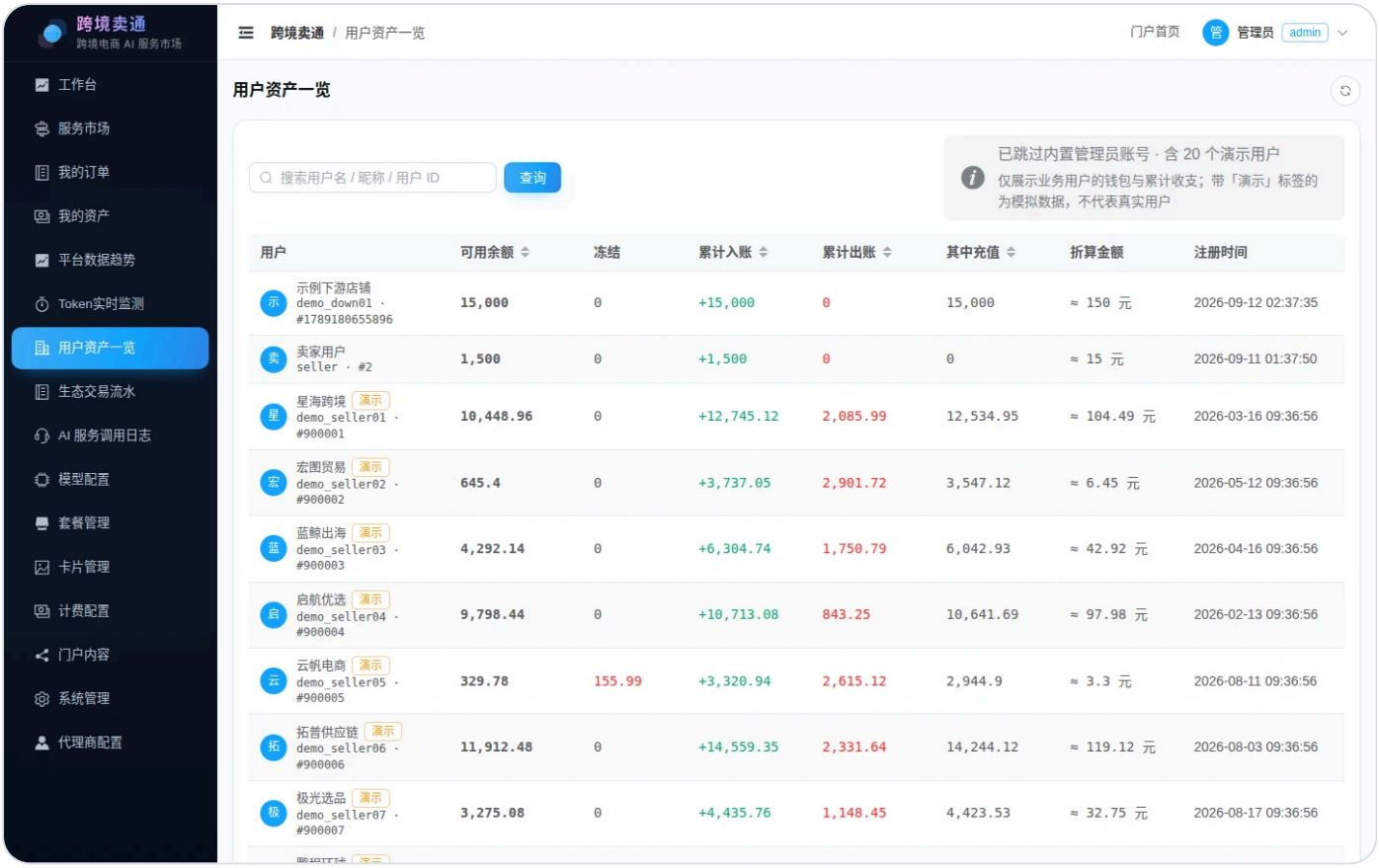
栏目	路由	内容与现状
平台数据趋势	/admin/trend	Credits 流通量/累计消费/累计充值、近 7 日调用数/任务数/活跃用户（真实数据）
Token 吞吐实时监测	/admin/throughput	演示模式：31 个启用模型全量列出，每秒自增模拟；右上角「每 1 秒刷新」+ 暂停按钮
用户资产一览	/admin/assets	余额/冻结/累计收支表格，支持搜索；含 20 个「演示」标签的模拟用户（真实用户排前）
生态交易流水	/admin/transactions	时间/用户/动作/业务类型/金额/备注，实时刷新（真实数据）
AI 服务调用日志	/admin/call-logs	全量 LLM 调用日志：tokens/延迟/结果/错误，按卡片与状态筛选（真实数据）



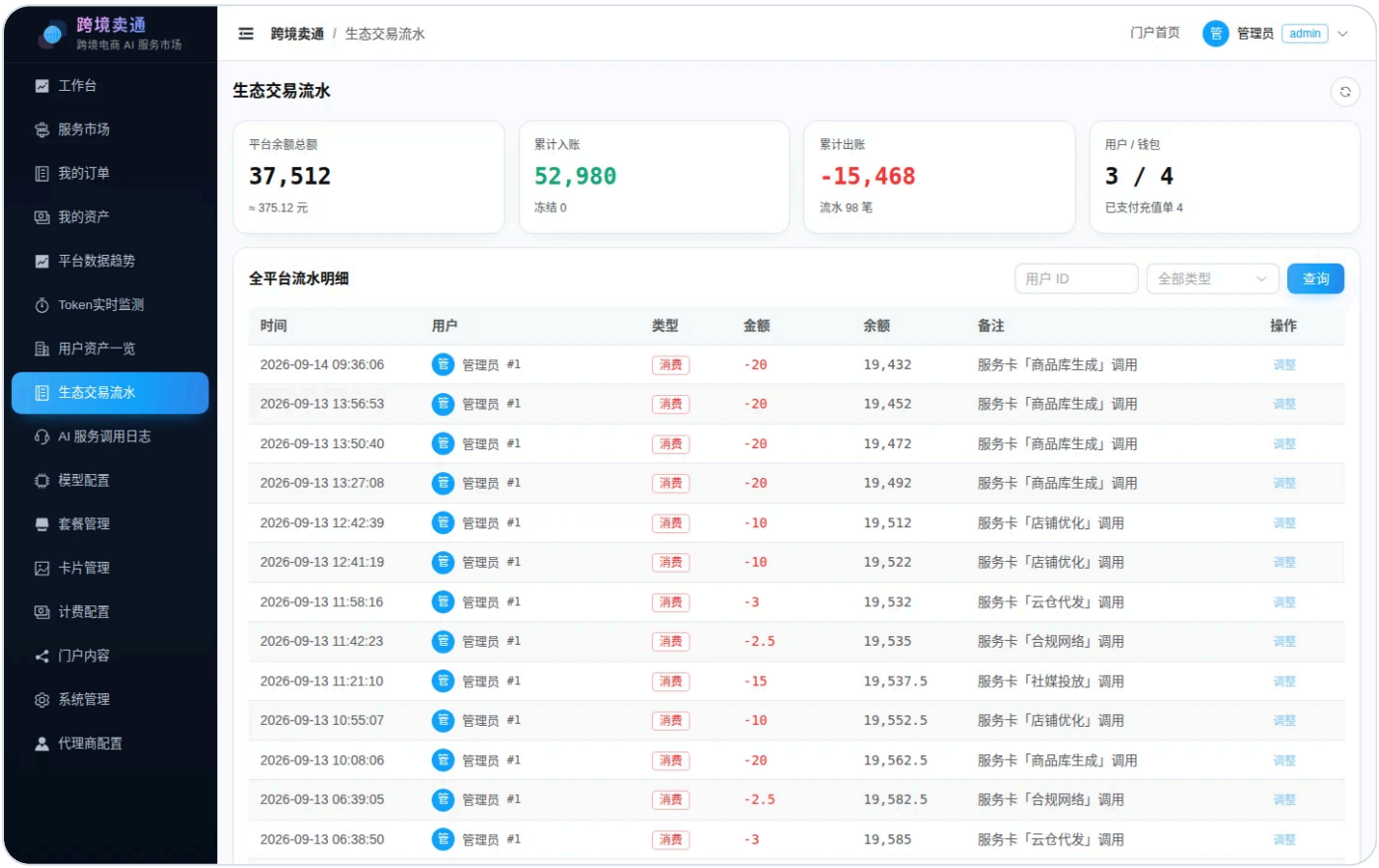
▲ 平台数据趋势：Credits 流通量、累计收支与近 7 日调用/任务/活跃用户



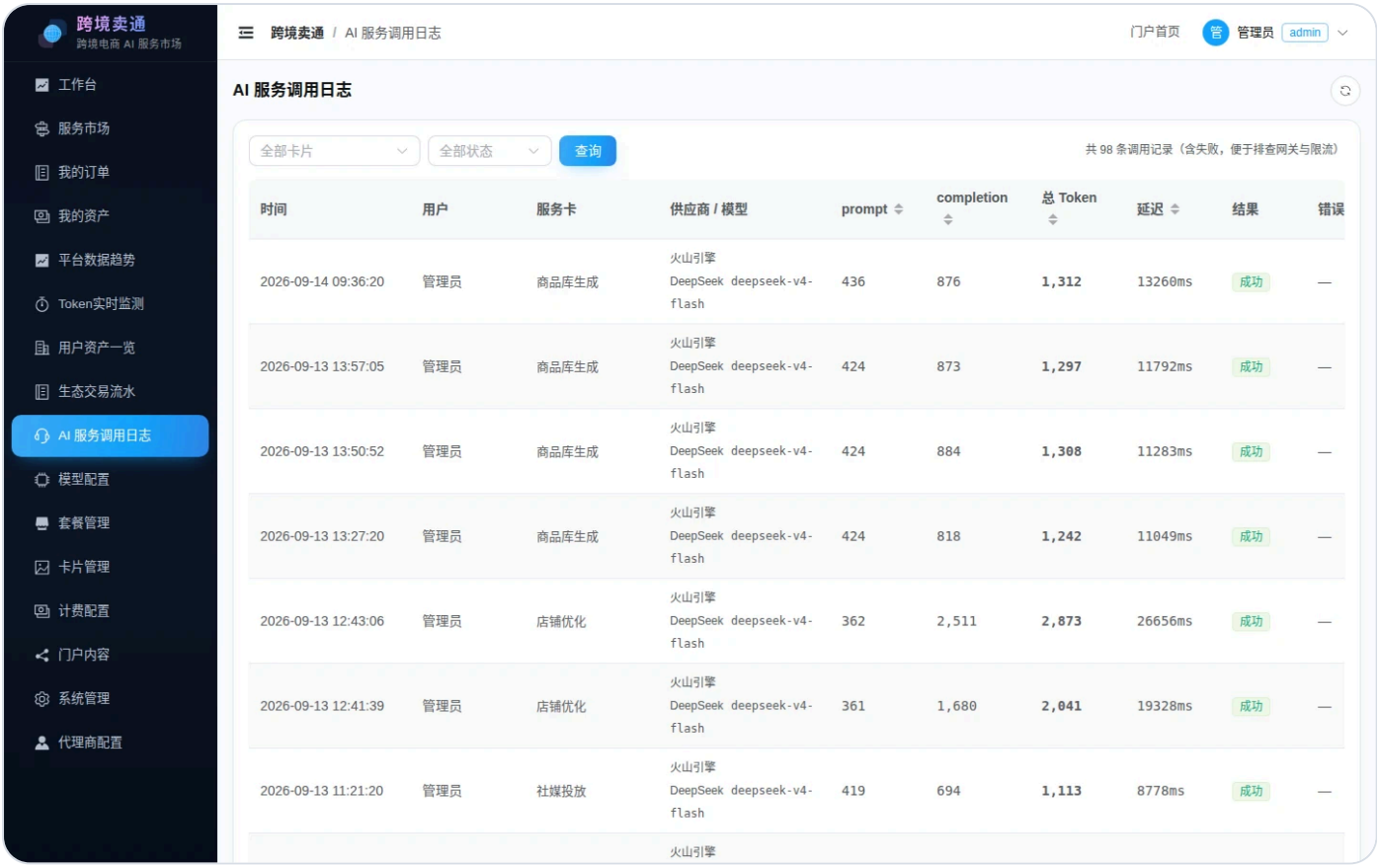
▲ Token 吞吐实时监测（演示模式）：31 个启用模型每秒自增，右上角「每 1 秒刷新」+ 暂停



▲ 用户资产一览：真实用户在前，20 个带「演示」标签的模拟卖家参与搜索与计数



▲ 生态交易流水：充值/消费/返佣等每笔变动实时刷新

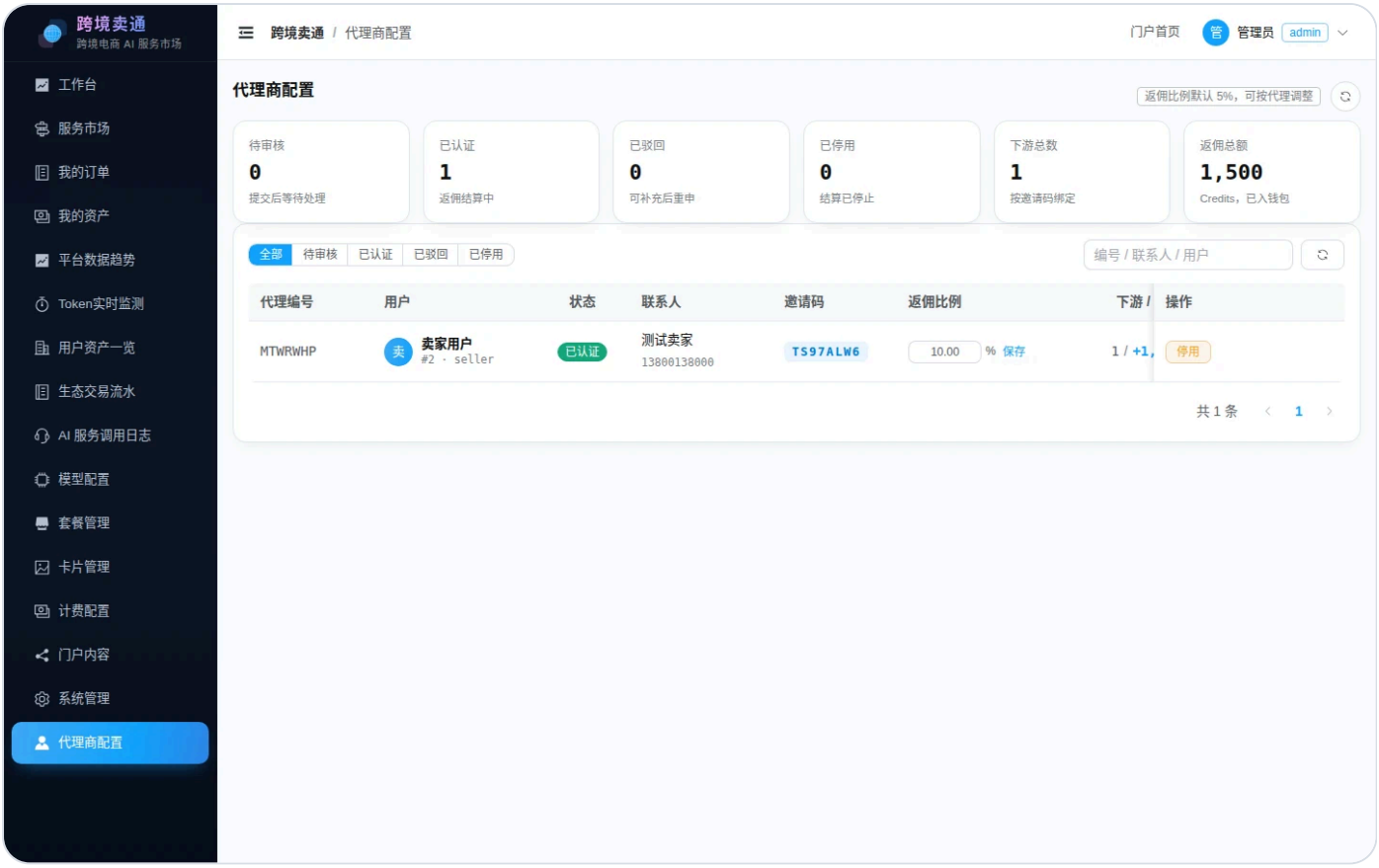


▲ AI 服务调用日志：全量 LLM 调用的 tokens/延迟/结果，按卡片与状态筛选

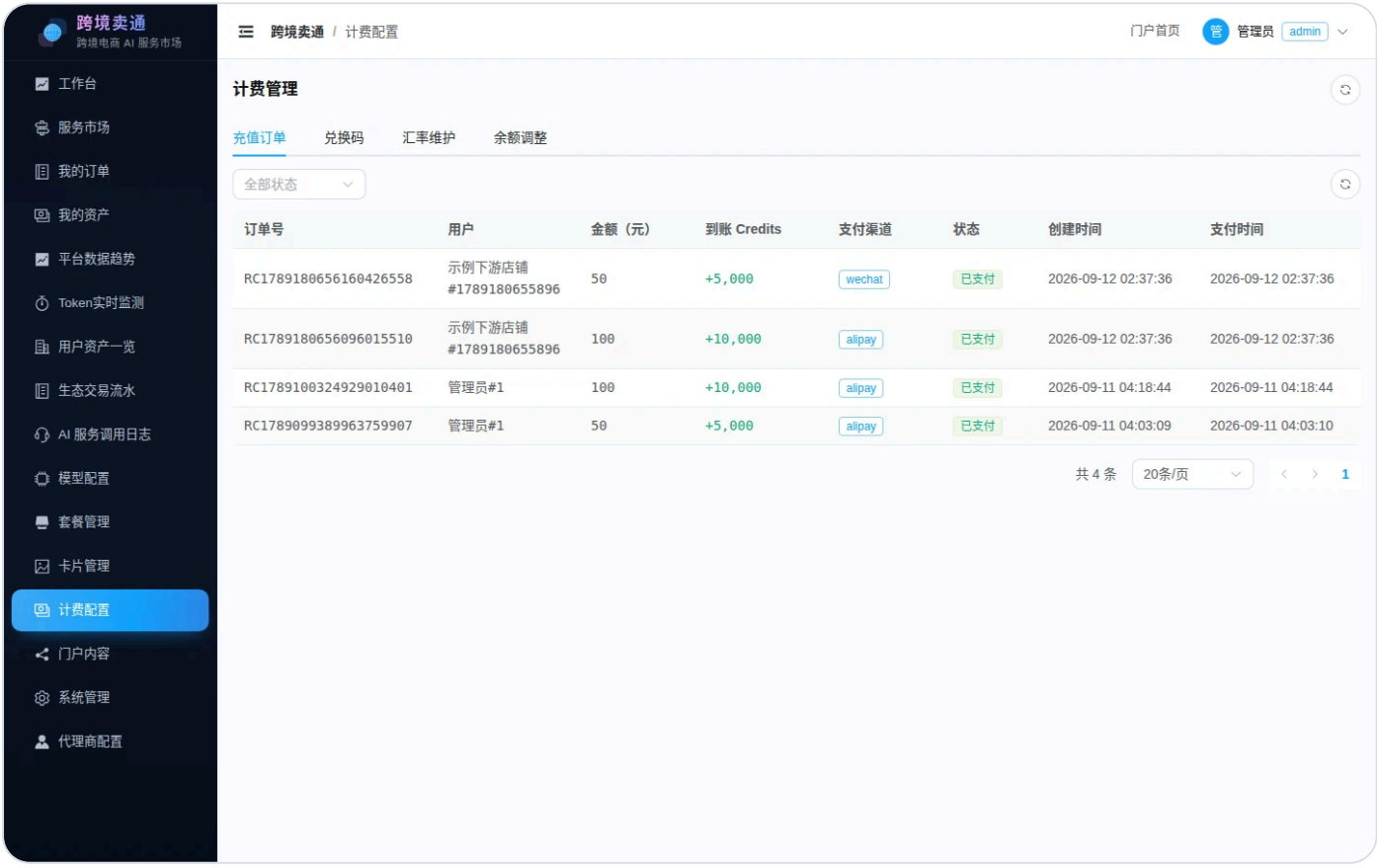
> 吞吐监测与用户资产两页为演示模式（标注清晰）；趋势/流水/调用日志为真实数据。

6.2 业务管理菜单

菜单	功能
套餐管理	套餐档位 CRUD、套餐与卡片绑定、上下架
卡片管理	各服务卡的名称/图标/定价/参数定义（paramSpec）/预置案例（preset）维护，调价即时生效
计费配置	汇率维护、充值支付、兑换码生成、向指定用户增发 Credits
门户内容	/portal 公开门页各区块文案编辑
服务商配置	服务商申请审核（通过设返佣比例/驳回填原因）、服务商列表、禁用
系统管理	用户/角色/菜单（RBAC 精简版，菜单仅到二级）



▲ 服务商配置（管理员视角）：申请审核、返佣比例设置、服务商列表



▲ 计费配置：汇率维护、兑换码生成、向指定用户增发 Credits

七 计费规则速查

项目	规则
积分单位	Credits，1 Credit = ¥0.01（汇率可配置）
卡片定价	智能组网 2.5 / 商品库生成 20 / 社媒投放 15 / 店铺优化 10 / 云仓代发 3 / 多币种结算 5 / 合规审计 30（示例值，Credits/次；实际以后台「卡片管理 → 定价」为准，智能建站不扣费）
扣费时机	先扣费后执行；执行失败不退费（v2 计划失败退费）
充值方式	生效支付（即时到账）/ 兑换码 / 管理员增发
返佣	下游充值 × 服务商比例，自动结算到服务商钱包，幂等不重复
API 调用	按模型输入 / 输出单价与实际 token 用量从个人钱包扣 Credits；成功调用才计费，失败只写调用日志
智能建站	演示栏目，不消耗 Credits，不创建任务
套餐权益	按档位解锁卡片 + 有效期，TTL 到期定时清理（每 10 分钟）

八 常见问题（FAQ）

Q 页面点了没反应 / 看到的还是旧版界面?

A：带 hash 的静态资源有 30 天缓存，旧标签页会一直跑旧代码——按 Ctrl+F5 硬刷新一次即可；发布已带自动恢复兜底。

Q 后台菜单点进去空白或被弹回工作台?

A：后台路由是登录后动态注册的，请从左侧菜单点击进入，不要在地址栏直接输 URL 刷新（刷新后先回工作台再点菜单）。

Q 执行卡提示余额不足?

A：先到工作台充值（生效支付）或使用兑换码；也可联系管理员增发。

Q 卡片标题上的「N Credits/次」是实际扣费吗?

A：不是，那是演示用的示例单价，仅用于说明按次扣费口径；实际定价由后台「卡片管理 → 定价」维护、调价即时生效，执行前请以弹窗显示的金额为准。智能建站为独立演示栏目，不消耗 Credits。

Q 商品库/社媒投放/店铺优化执行很久没出结果?

A：这三张卡真实调用大模型，通常 1~2 分钟；弹窗有思维链日志与计时，超过 4 分钟仍未完成可刷新任务历史查看状态。

Q 吞吐监测数字一直在跳，是真实流量吗?

A：不是。该页为演示模式（31 个启用模型每秒模拟自增，页面已标注）；真实调用数据看「AI 服务调用日志」。

Q 用户资产里的「演示」用户是什么?

A：20 个模拟卖家（demo_seller01-20），用于演示数据丰富度，带橙色标签区分，不代表真实用户。

Q 为什么执行失败没退 Credits?

A：当前版本先扣费后执行、失败不退费；流水里可查失败记录，v2 计划支持失败退费。

Q 邀请码在哪里看?

A：服务商认证通过后，在「服务商中心」查看专属服务商编号与邀请码；下游注册时填写即完成绑定。

Q API Key 关闭弹窗后还能再查看吗?

A：不能。完整 Key 只在创建或重置时展示一次；丢失后只能在「API 调用 → 我的密钥」中点「重置」生成新 Key，旧 Key 立即失效。

扫码关注 · 即刻体验



扫码体验平台

八大服务卡 · PC / 移动端即开即用



扫码添加微信

合作咨询 · 专属服务响应

合规跨境电商 OPC运营平台 · 平台使用手册

文档版本 v4.2 · 2026-10-21 · 山东超会算科技有限公司

本手册所述功能与流程以实际演示环境为准